



Het individueel belang gaat altijd boven het teambelang

EGN Netwerk Event

KNVB Campus Zeist

29 juni 2017

STELLING



**JONGEREN HEBBEN SLECHTE MANIEREN,
GEEN EERBIED VOOR OUDEREN,
ZE MINACHTEN GEZAG,
ZIJN EIGENWIJS EN ONGEDULDIG**

Y-GENERATIE



Uniek willen zijn:

gaat om wie je bent, eigenzinnig (tattoo) => identiteit

Besluitvorming:

snel, op goede gevoel, soms geen antwoord

Conflicthantering:

leven en laten leven, soms geen oplossing



Y-GENERATIE



Ze bundelen hun krachten niet: geen vakbonden & geen lidmaatschappen van verenigingen

Volg je hart en droom groot: als je hard genoeg werkt, kan je alles bereiken

Veel zelfvertrouwen (games geven positieve feedback): level 1 => level 2

Politiek: niet links of rechts, maar issue-driven

STELLING



**WIJ MOETEN ONS AANPASSEN
AAN DE KENMERKEN VAN DE
NIEUWE GENERATIE
JONGE MENSEN**



KWETSBARE KANTEN



downside: keuzestress, hang naar roem, faalangst

Ze lijken zelfstandig en zelfredzaam, maar ze hebben behoefte aan een veilige omgeving met structuur, waar ze zich thuis voelen en zichzelf kunnen zijn

Ze lijken grenzeloos, maar willen graag dat anderen duidelijk en eerlijk zijn en de grenzen aangeven



Y-GENERATIE



WERKOMGEVING

kortlopende projecten

herkenbare bijdrage

afwisseling

imago werkgever

> 40 uur = niet zo slim

vroeger: > 40 uur = betrokken



Y-GENERATIE BINDEN



Leer de persoonlijke doelstellingen goed kennen en verbind deze concreet met de organisatiedoelstellingen

Trouw aan persoonlijke ambities (minder trouw aan bedrijf)

Antipathie voor: hard werken, doen wat de baas zegt, zelf je mond houden

**Authentiek leiderschap heeft hun voorkeur:
autoriteit zegt ze niets**

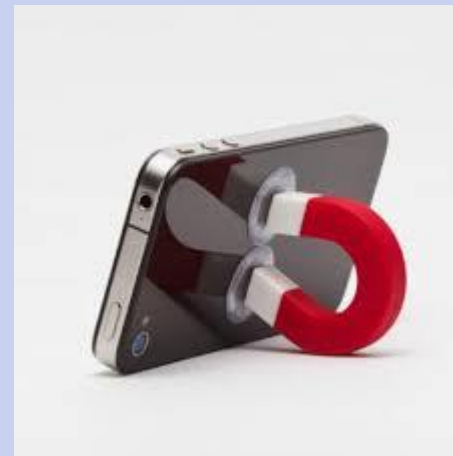
Y-GENERATIE MANAGEN



Begrijp, accepteer en omarm de generatieverschillen

Een talentmagneet word je door: de motieven en ambities te begrijpen

Overleven en meegroeien door: aan te passen, zaken te veranderen, anders te gaan denken



BENADERINGSWIJZE



Werken aan de zwakke punten

9% gemotiveerd

Werken aan de sterke punten

73% gemotiveerd

verschil

FACTOR 8

